

Отчет о проведении обучающего интенсива в рамках Kazakhstan Travel Forum «Саяхат 2025»

Дата проведения: 7 октября 2025 года

Место проведения: г. Астана, Kazakhstan Travel Forum «Саяхат 2025»

Количество участников: 78 человек

7 октября 2025 года в рамках Kazakhstan Travel Forum «Саяхат 2025» КФ «Туристiк Қамқор» был организован и проведен обучающий интенсив для представителей туристского рынка Республики Казахстан. Мероприятие состоялось в рамках деловой программы форума и стало одной из ключевых образовательных площадок для участников отрасли.

Основной целью интенсива стало повышение профессиональных компетенций представителей туристского бизнеса, ознакомление с современными тенденциями развития туристской отрасли, вопросами финансового управления, цифровизации и внедрения инновационных технологий в сфере туризма.

Обучающий интенсив проводился с выдачей сертификатов участникам и вызвал высокий интерес со стороны представителей туристских агентств и туроператоров из различных регионов страны.

Программа обучающего интенсива

Обучающий интенсив состоял из двух специализированных образовательных модулей, посвященных наиболее актуальным вопросам развития туристского бизнеса.

Первый модуль на тему «Финансы без турбулентности: налоговые и финансовые решения для туроператоров 2025» провел Дмитрий Казанцев — эксперт по налогам и финансам Республики Казахстан. В рамках выступления были рассмотрены актуальные изменения в налоговом законодательстве, финансовые риски туристского бизнеса, особенности финансового планирования, управления денежными потоками и повышения устойчивости туристских компаний в современных условиях.

Второй модуль на тему «Туризм без шор: как смешанная реальность меняет сервис. Невидимые сервисы — технологии, которые тихо заботятся о туристе, даже когда он о них не думает» провел Бакдаулет Бекжанов — специалист по искусственному интеллекту, сооснователь медиахолдинга Kettik Group, участник рейтинга Forbes 30 Under 30. В ходе выступления участники ознакомились с современными цифровыми технологиями, инструментами искусственного интеллекта, возможностями смешанной реальности и перспективами их применения для повышения качества туристских услуг и клиентского сервиса.

Значение мероприятия для отрасли

Обучающий интенсив стал важной частью деловой программы форума и позволил участникам получить практические знания по вопросам финансового управления, налогообложения и внедрения современных технологий в туристскую деятельность.

Особое внимание было уделено вопросам адаптации туристского бизнеса к новым рыночным условиям, цифровой трансформации отрасли и повышению конкурентоспособности туристских компаний.

Мероприятие также создало дополнительную площадку для обмена опытом между представителями туристского рынка, обсуждения актуальных вызовов отрасли и поиска эффективных решений для дальнейшего развития бизнеса.

Анализ обратной связи участников

По итогам обучающего интенсива участники отметили высокий уровень организации мероприятия, актуальность выбранных тем и профессионализм приглашенных экспертов.

Наибольший интерес вызвали вопросы финансового планирования туристского бизнеса, практические рекомендации по налогообложению, а также современные инструменты искусственного интеллекта и цифровизации клиентского сервиса.

Участники положительно оценили практическую направленность образовательных модулей, возможность получения актуальной информации от ведущих экспертов и применение полученных знаний в своей профессиональной деятельности.

Высокая посещаемость обучающего интенсива и активное участие слушателей подтвердили востребованность образовательных мероприятий в рамках отраслевых форумов.

Итоги

В обучающем интенсиве в рамках Kazakhstan Travel Forum «Саяхат 2025» приняли участие 78 представителей туристской отрасли Республики Казахстан.

Проведенное мероприятие способствовало повышению уровня профессиональной подготовки участников, популяризации современных подходов к управлению туристским бизнесом и внедрению инновационных технологий в отрасли.

Обучающий интенсив стал значимым элементом деловой программы форума и подтвердил эффективность практико-ориентированного формата обучения для представителей туристского рынка.