

10 трендов туристического рынка России – 2017



Profi.Travel — портал для профессионалов туристического рынка России и СНГ — работает в 11 странах:

Россия
Казахстан
Беларусь
Украина
Азербайджан
Армения
Грузия
Латвия
Литва
Киргизия
Узбекистан



Главные игроки туристического рынка России

Туроператоры

- формируют туристический продукт
(турпродукт = отель + перевозка, проданные по одному договору)
- несут ответственность перед туристом за все составляющие турпакета

Турагентства

- реализуют турпродукт (не имеют права формировать турпродукт)
- несут ответственность за корректное информирование туриста обо всех составляющих турпродукта и оплату турпродукта туроператору



Туроператоры

по въездному туризму	1. фингарантии 2. членство в реестре ТО
по внутреннему туризму	1. фингарантии 2. членство в реестре ТО
по выездному туризму	1. фингарантии 2. взносы в резервный фонд «Турпомощи» 3. взносы на оперативную деятельность «Турпомощи» 4. взносы в фонды персональной ответственности 5. членство в реестре ТО

Турагентства

- **Независимые ТА**
- *Субагентства и «консолидаторы»*
- **Туроператорские франчайзинговые сети**
- **Независимые турагентские франчайзинговые сети**



1. Глобально: рынок восстанавливается...

- растет покупательская способность
- расширяются полетные программы (в том числе и дальнемагистральные)

...но таким как раньше он уже не будет.

- изменились внешние условия
- изменилось отраслевое законодательство
- изменились правила игры



2. Ужесточение требований к туроператорам по выездному туризму

2014	—	2017
1778	>>>	618

Количество туроператоров по выездному туризму в едином федеральном реестре ТО



Сегодня туроператор по выездному туризму должен заплатить:

- за оформление фингарантий (страховых или банковских)
- взнос в резервный фонд «Турпомощи»
- взнос в фонд финансирования оперативных расходов «Турпомощи»
- взнос в фонд персональной ответственности туроператора



3. Усиление роли «Турпомощи» на рынке

Помимо основной функции — экстренного вывоза туристов обанкротившегося туроператора — ассоциация стала важным инструментом туроператоров в диалоге с властью и другими участниками рынка.

- консолидация туроператорского сообщества
- консолидация турагентского сообщества
- IT комитет (работа над эл. путевкой)



4. Консолидация турагентского сообщества

- усиление роли отраслевых объединений для решения общих вопросов рынка
- «стихийное» объединение для борьбы с отдельными вызовами



5. Туроператоры усложняют условия сотрудничества для турагентов

- ужесточение требований законодательства (в т.ч. работа от имени и по поручению)
- снижение комиссий
- промотарифы



6. Массовые туроператоры делают ставку на собственные «крылья»...

- авиаколлапс «Вим-Авиа» летом-2017 показал, насколько уязвимы позиции ТО в такой ситуации;
- и еще несколько авиакомпаний «под подозрением»

...а субмассовые — на регулярную перевозку.



7. Электронная путевка

Главные задачи электронной путевки

- прозрачность туроператорского и турагентского рынка, уверенность туриста в приобретенном турпродукте
- рост взносов и налогов
- борьба с выводом денег за рубеж
- информация о количестве туристов на том или ином направлении для случаев экстренной эвакуации



Главные вопросы электронной путевки:

- будет ли она действительно обязательной с 2018 года?
- кто будет заводить туры в систему?
- захотят ли туристы «светить» свои путешествия?
- **и главное: какая цена турпродукта будет указана в электронной путевке?**



8. Динамическое пакетирование, онлайн-продажи и онлайн-коммуникации

- онлайн-продажи пробуют и массовые ТО, и отдельные сервисы
- в том числе сервисы онлайн-продажи внутреннего турпродукта
- онлайн-коммуникации входят в деловое общение и обучение: онлайн-выставки, группы в фейсбуке и т.д.
- пока онлайн-продажи не превышают 5% у ТО, но этот рынок растет

Вопрос: каким будет турагент в этой новой системе?



9. Рост рынка внутреннего туризма

2014 год — **+35%**

2015 год — **+20%**

2016 год — **+15%**

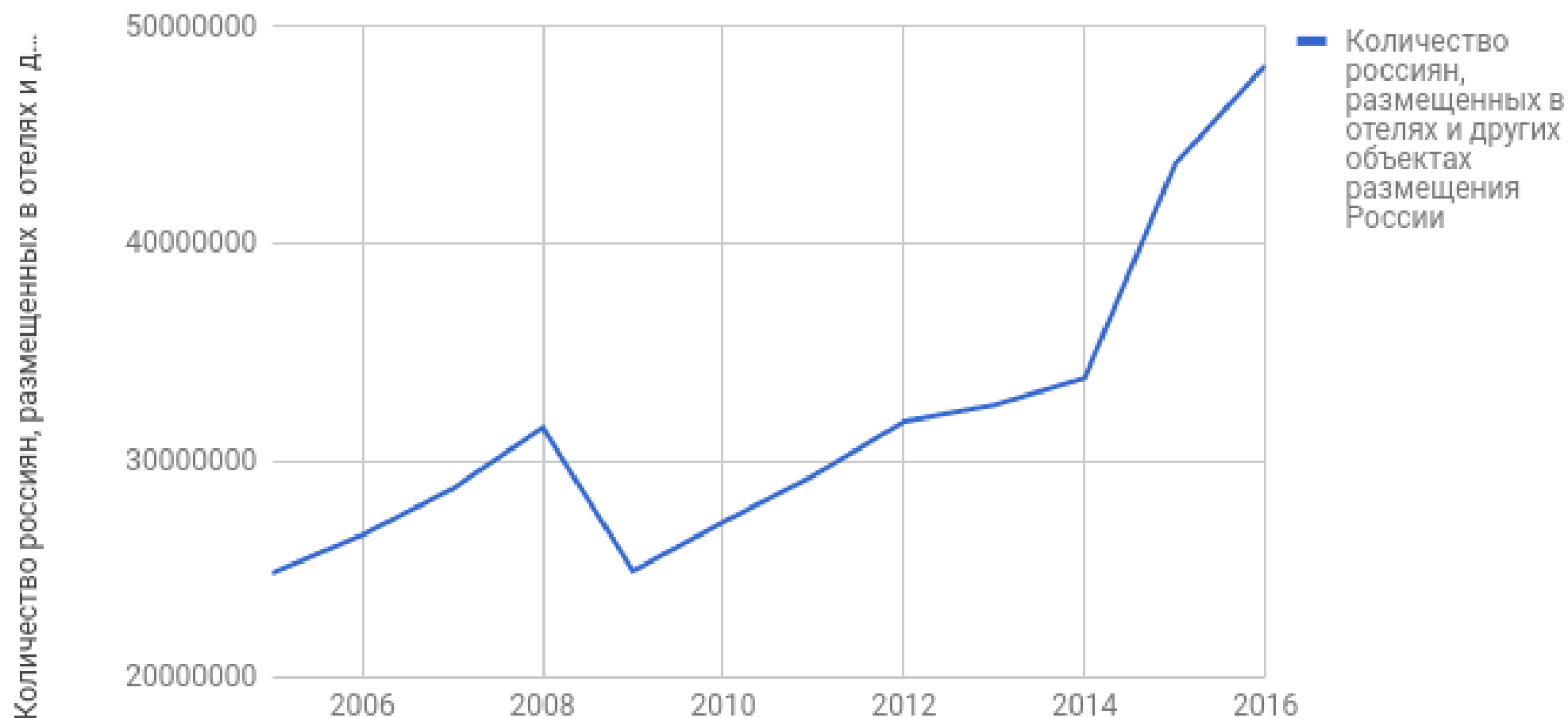


Условия:

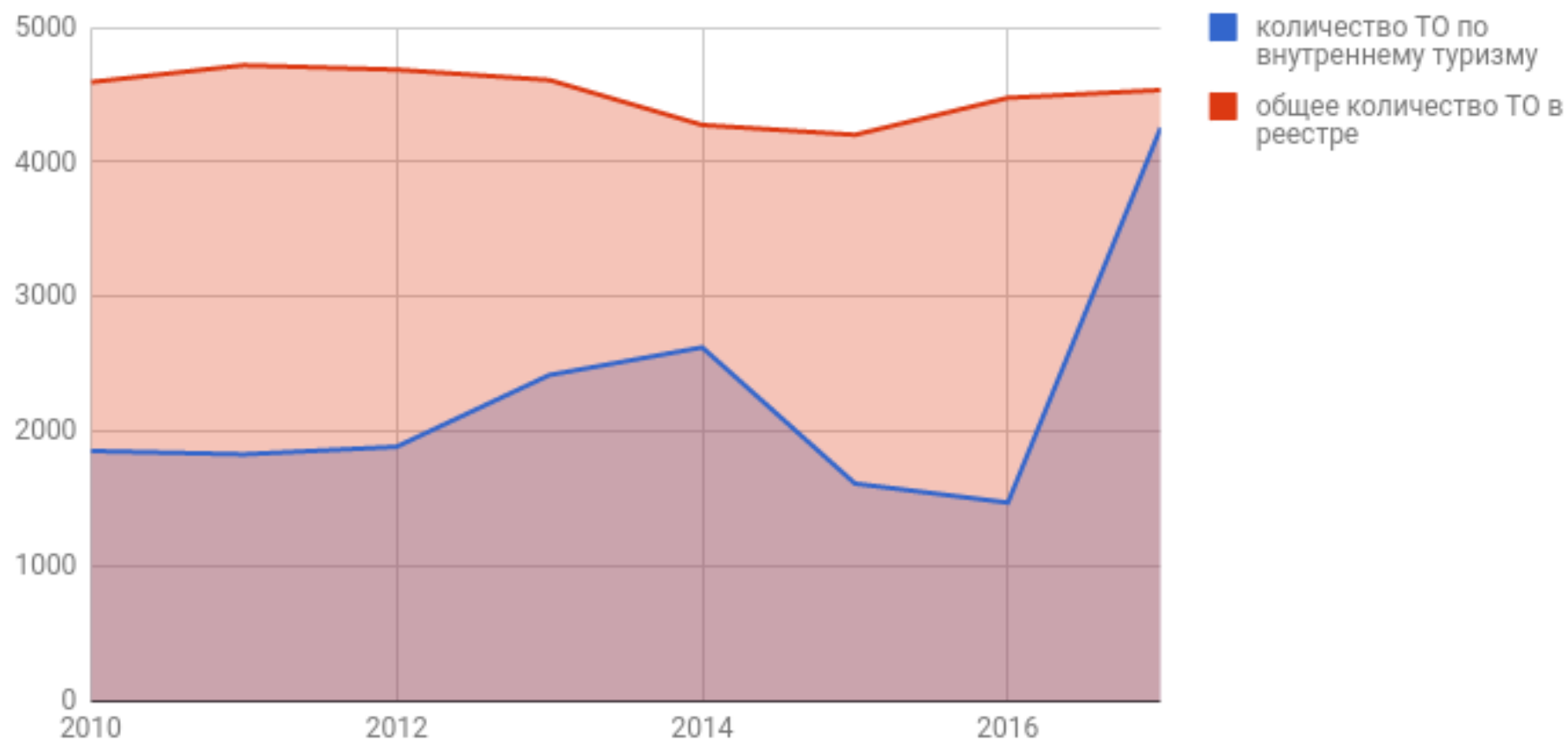
- внешнеполитические факторы («заккрытие» Египта и временное «заккрытие» Турции)
- падение курса рубля
- угрозы безопасности
- ограничения выезда силовиков
- тренд на развитие внутреннего туризма в регионах
- выход на внутренний рынок туроператоров-выездников со своей чартерной перевозкой



Количество россиян, размещенных в отелях и других объектах размещения России



Рост доли туроператоров по внутреннему туризму в общем количестве туроператоров в России

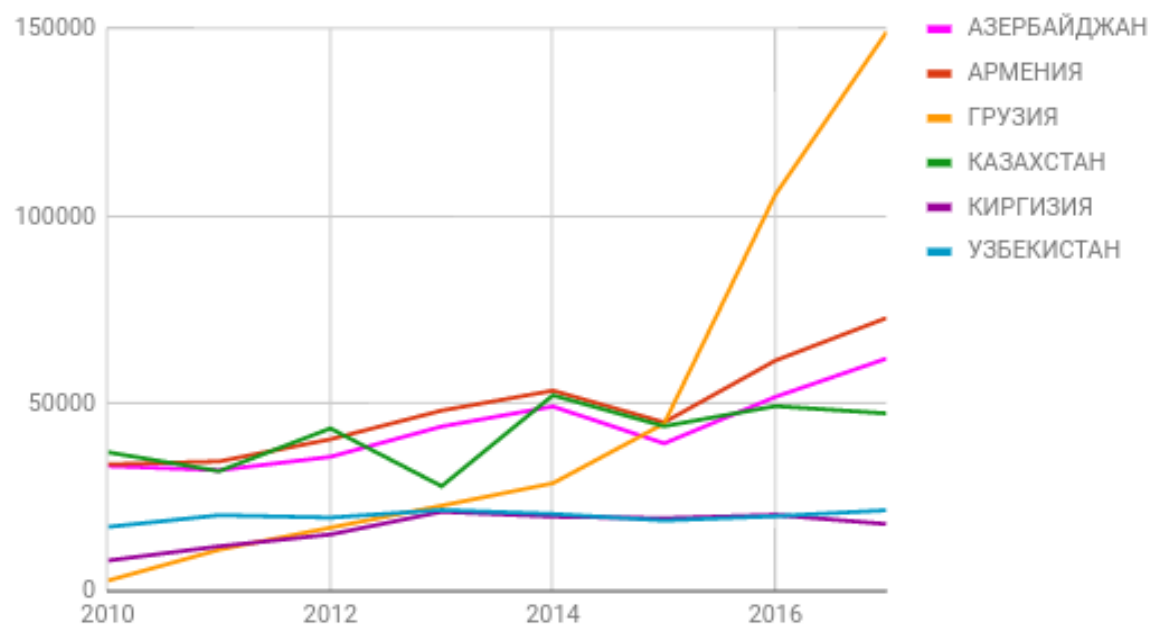


10. Рост интереса туристов к направлениям СНГ

- новое поколение туристов
- доступные цены
- визовая доступность

Источник: Единая межведомственная
информационно-статистическая система РФ.
Данные на 2017 год приведены за 9 месяцев.

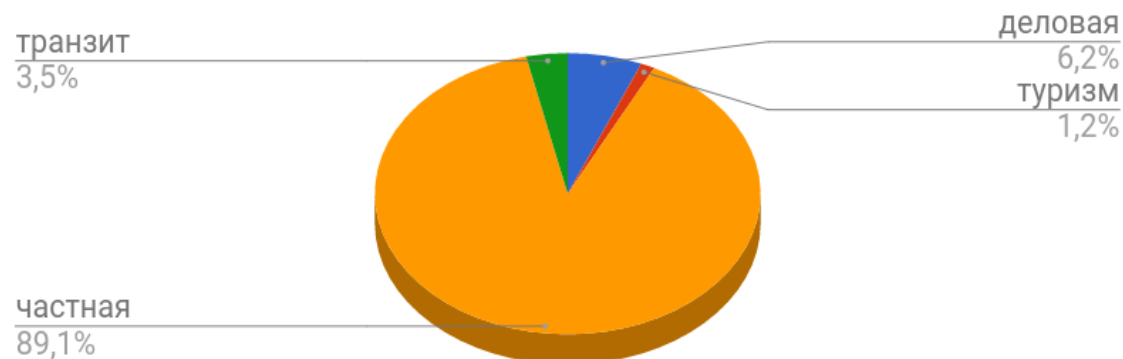
поездки россиян в страны СНГ с целью ТУРИЗМА



Количество поездок С ЦЕЛЬЮ ТУРИЗМА граждан Казахстана в Россию



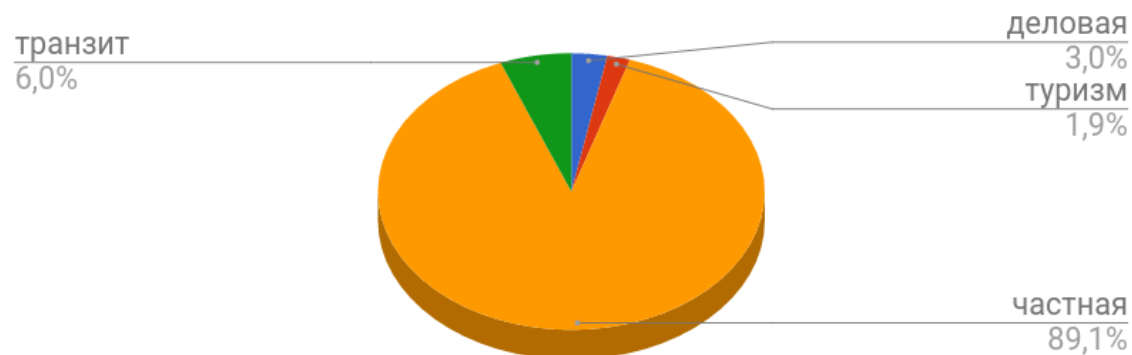
Цели визита граждан Казахстана в Россию



Количество поездок С ЦЕЛЬЮ ТУРИЗМА граждан России в Казахстан



Цели визита граждан России в Казахстан



Источник: Единая межведомственная информационно-статистическая система РФ. Цели визита указаны по данным за 9 месяцев 2017 года.



Спасибо за внимание!

Надежда Эбель

редакционный директор портала Profi.Travel

+7-912-286-07-36

n.ebel@profi.travel

